

Deelnamevoorwaarden:

- Erkend door Toerisme Vlaanderen;
- Bereid om mee te werken aan een promotionele actie (op onze aanvraag): dit zou kunnen betekenen dat je een overnachting aanbiedt in ruil voor een artikel door influencer/journalist bvb.
- Je promoot Toerisme Oost-Vlaanderen ook via eigen kanalen (website, social media, beurzen, folder, ...);
- Partner worden op sector.tov.be voor het gemakkelijk aanvragen en [bestellen van brochures](#);
- Inschrijven op de nieuwsbrieven van sector.tov.be om op de hoogte te blijven.

Verdere gedetailleerde uitleg over de voorwaarden:

- **Je bent erkend door Toerisme Vlaanderen en in orde met de stedenbouwkundige verordeningen van uw gemeente en bijgevolg ook wettelijk in orde als logiesbedrijf (www.logiesdecreet.be).**
- Jouw aanbod is in orde gebracht op het uitbatersportaal van Toerisme Vlaanderen (<https://uitbatersportaal.toerismevlaanderen.be>) met correcte info.
- Je bezorgt ook ons promotionele info én professioneel uitziende foto's die door Toerisme Oost-Vlaanderen rechtenvrij gebruikt kunnen worden ter promotie. Of je bent bereid om in te gaan op het aanbod van Toerisme Oost-Vlaanderen om professionele foto's te laten maken. Meer info op: <https://sector.tov.be/professionelefotoshoot-in-je-logies/>
- Deelnemende logies worden opgenomen als point of interest op de routekaarten van www.routen.be. Het zou ook kunnen dat er ook vermelding van jouw logies komt in een eventuele publicatie, zij het via promotie via onze online kanalen of nieuwsbrief. **Toerisme Oost-Vlaanderen behoudt het recht om te beslissen op welke manier en via welk kanaal de logies worden opgenomen.**
- Je bent bereid om op vraag van Toerisme Oost-Vlaanderen mee te werken aan een promotionele actie als dit zich zou voordoen (een gratis overnachting met ontbijt voor 2 personen of een gelijkwaardig alternatief indien een overnachting niet mogelijk is, zoals bv. gebruik van de locatie) i.s.m. een journalist/ influencer/ blogger. Op hun beurt zorgen zij uiteraard voor extra online promotie (bv. via een blog, instagram, ...) van het logies in kwestie, steeds in afstemming met Toerisme Oost-Vlaanderen.
- De deelnemer promoot de bestemming Oost-Vlaanderen ook via zijn eigen kanalen (website, social media, beurzen, folder, ...). We vragen aan de deelnemers om op zijn minst op de eigen website www.routen.be te vermelden en te verwijzen naar onze website voor toeristische info en routes.
- Partner worden op de sectorwebsite Toerisme Oost-Vlaanderen www.sector.tov.be voor het gemakkelijk aanvragen en bestellen van brochures: <https://sector.tov.be/brochures-bestellen/>
- De deelnemer gaat akkoord met volgende werkwijze en gevolgen naar aanleiding van klachten: bij 2 of meer gegronde klachten van consumenten/klanten over het aanbod/logies of de logiesuitbater, wordt de mogelijkheid tot deelname aan huidige en toekomstige acties voor dit logies ingehouden.

Gegronde klachten: klachten gebaseerd op kwaliteits- en/of hygiënenormen en/of in strijd met het Vlaamse Logiesdecreet; zowel binnen als buiten de looptijd van de campagne. Huidige en toekomstige acties: er wordt ook schrapping in eventuele digitale onderdelen van de communicatie voor de lopende actie mee bedoeld. Bij toekomstige acties betreft het daaropvolgende jaar. Indien de logiesuitbater kan aantonen dat de reden/oorzaak van de klacht intussen verholpen/aangepast is, kan mogelijkheid tot deelname opnieuw overwogen worden door Toerisme Oost-Vlaanderen.