

LOGIES IN DE KIJKER - PARTNERSCHAP 2020

1. Logies Waasland, partnerschap met Toerisme Waasland

Het promoten van het Waasland als toeristische bestemming is de kerntaak van Toerisme Waasland vzw.

Naar aanleiding van de campagne 2018-2019 die resulteerde in een nieuwe positionering van het toerisme in het Waasland, willen we de toeristische sector in de regio nog nauwer betrekken bij onze werking. Een belangrijke speler binnen de toeristische sector zijn de Waaslandse logies. Door de evolutie van het wettelijk kader en dus de uitbreiding van het logieslandschap, willen we de persoonlijke contacten tussen Toerisme Waasland en de logieshouder sterker aanhalen en uitbreiden.

In het voorjaar zal een nieuwe marketingcampagne worden gelanceerd samen met een nieuwe website voor het Waasland. Het nieuwe logo en de verhaallijnen die vertellen waar de regio écht voor staat, zullen een prominente plaats krijgen op de vooral inspirerende website. We willen het Waasland op een duurzame, toekomstgerichte manier verder ontwikkelen als een toeristische bestemming met specifieke aandacht voor de bevordering van het verblijfstoerisme. We willen de logies in de regio dan ook graag nauwer betrekken bij onze werking. De logies die in onze marketing een prominentere plaats wensen, kunnen zich engageren voor een **GRATIS partnerschap** met ons.

2. Inhoud partnerschap voor de logiesuitbater

Logies die zich inschrijven, worden als bevoorrechte partners meegenomen in de promotionele communicatie van het Waasland. Via dit **'bevoorrecht' partnerschap** zal de logiesuitbater niet alleen actief betrokken worden in de promotievoering van Toerisme Waasland en Toerisme Oost-Vlaanderen, maar het logies zal ook zichtbaar aanwezig zijn in het promotioneel aanbod van de regio.

De huidige communicatiemiddelen van Toerisme Waasland en Toerisme Oost-Vlaanderen bestaan o.a. uit:

- Websites: www.toerismewaasland.be en www.tov.be
- Facebook: [Toerisme Waasland](#) en [Toerisme Oost-Vlaanderen](#)
- Instagram: [Toerisme Waasland](#) en [Toerisme Oost-Vlaanderen](#)
- E-nieuwsbrieven: Toerisme Waasland en Toerisme Oost-Vlaanderen
- Perswerking: journalisten én influencers/bloggers met focus op Vlaanderen en Nederland
- Provinciaal fiets- en wandelmagazine 'StapAf'

- Jaarlijkse marketingacties via Toerisme Vlaanderen en andere toeristische partners zoals Logeren in Vlaanderen Vakantieland

3. Deelname partnerschap 2020

Wens je deel te nemen, schrijf je dan uiterlijk tegen 30 november 2019 in via deze link:

<https://www.toerismewaasland.be/nl/formulier/deelname-partnerschap-logies-waasland-2020>. Bij vragen kan je terecht op 03 776 31 38.

4. Deelnamevoorwaarden

- Je bent **erkend of vergund** door Toerisme Vlaanderen en in orde met de **stedenbouwkundige** verordeningen van uw gemeente en bijgevolg ook wettelijk in orde als logiesbedrijf (www.logiesdecreet.be).
- Jouw aanbod is in orde gebracht op het **uitbatersportaal** van Toerisme Vlaanderen (<https://uitbatersportaal.toerismevlaanderen.be>) met goede wervende info, voldoende professioneel fotomateriaal én info in andere talen.
- Je bezorgt ook ons **promotionele info én professioneel uitzierende foto's** die door Toerisme Waasland en Toerisme Oost-Vlaanderen rechtenvrij gebruikt kunnen worden ter promotie. Of je bent bereid om in te gaan op het aanbod van Toerisme Oost-Vlaanderen om professionele foto's te laten maken. Meer info op: <https://sector.tov.be/professionele-fotoshoot-in-je-logies/>
- Je bent **bereid** om op vraag van Toerisme Waasland of Toerisme Oost-Vlaanderen **mee te werken aan een promotionele actie** (een **gratis overnachting met ontbijt voor 2 personen of een gelijkwaardig alternatief** indien een overnachting niet mogelijk is, zoals bv. gebruik van de locatie) i.s.m. een journalist/ influencer/ blogger. Toerisme Waasland zal een selectie maken van logies waar er in de loop van 2020 een blogger/influencer/journalist en partner langsgaat. Op hun beurt zorgen zij uiteraard voor extra online promotie (bv. via een blog, instagram, ...) van het logies in kwestie.
- Bij voorkeur bevat jouw logies verrassende mogelijkheden rond de **identiteit** van het Waasland: eigenzinnig, rijk aan contrasten, nabijheid van grenzen, verrassend, kunstzinnig en soms melancholisch. De verhaallijnen/ thema's waar wij mee werken zijn: Hidden Treasures, Beyond Borders, Go with the Flow, Creative Minds. Meer info vind je hierover in de toolkit: <https://waasland.sector.tov.be/>
- De deelnemer **promoot de bestemming Waasland** ook via zijn eigen kanalen (website, social media, beurzen, folder, ...). We vragen aan de deelnemers om op zijn minst op de eigen website Toerisme Waasland te vermelden en te verwijzen naar onze website voor toeristische info: www.toerismewaasland.be. In onze toolkit vind je ook de nodige bestanden die daarvoor gebruikt kunnen worden.

- Deelnemende logies worden opgenomen in de **campagne 2020**, zij het via vermelding in een eventuele publicatie, zij het via promotie via de online kanalen of nieuwsbrief. Toerisme Waasland behoudt het recht om te beslissen op welke manier en via welk kanaal de logies worden opgenomen.
- Partner worden op de **sectorwebsite** Toerisme Oost-Vlaanderen sector.tov.be voor het gemakkelijk aanvragen en bestellen van brochures: <https://sector.tov.be/brochures-bestellen/>
- De deelnemer gaat akkoord met volgende werkwijze en gevolgen naar aanleiding van klachten: bij 2 of meer gegronde klachten van consumenten/klanten over het aanbod/logies of de logiesuitbater, wordt de mogelijkheid tot deelname aan huidige en toekomstige acties voor dit logies ingehouden.

Gegronde klachten: klachten gebaseerd op kwaliteits- en/of hygiënenormen en/of in strijd met het Vlaamse Logiesdecreet; zowel binnen als buiten de looptijd van de campagne

Huidige en toekomstige acties: er wordt ook schrapping in eventuele digitale onderdelen van de communicatie voor de lopende actie mee bedoeld. Bij toekomstige acties betreft het daaropvolgende jaar. Indien de logiesuitbater kan aantonen dat de reden/oorzaak van de klacht intussen verholpen/aangepast is, kan mogelijkheid tot deelname opnieuw overwogen worden door Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Waasland.